A PÉ NO MUNDO

Um blog para quem quer viajar mais gastando menos.

INSPIRANDO VIAGENS, CONCRETIZANDO SONHOS

Viajens são muito mais do que um momento de lazer ou descanso. Conhecer outras culturas, ter um contato mais próximo com a natureza transforma vidas e inspira sonhos.

Com informações únicas e confiáveis, o A Pé no Mundo busca ser um portal para auxiliar o leitor desde antes dele definir qual vai ser o seu destino.

Queremos inspirar e incentivar os brasileiros a viajarem cada vez mais, criando um laço próximo com nossos leitores.

PRINCÍPIOS

CREDIBILIDADE: Falamos apenas sobre destinos que visitamos e experiências que tivemos, de forma que toda a informação é checada e confiável, obedecendo aos princípios mais básicos do jornalismo;

CONTEÚDO ÚNICO: informações e destinos que não são encontrados em nenhum outro site em português;

PRINCÍPIOS

PROFUNDIDADE: Artigos que abordam os temas de maneira completa. O leitor não precisa buscar outras fontes para se informar;

TRABALHOS GRÁFICOS IMPACTANTES: Produção de conteúdos relevantes para nosso público e que instiguem sua curiosidade, a partir de trabalhos gráficos originais.

QUEM SOMOS

Henrique Lammel (Textos e Fotos) – Tem graduação em Comunicação Social/Jornalismo, pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Trabalha com produção de conteúdo para empresas e associações desde 2009, produzindo pautas e cobrindo eventos. Em 2016, começou o blog A Pé no Mundo, a partir de um mochilão de um ano pela América do Sul.

QUEM SOMOS

Diego Lopes (Design e TI) – Graduado em Design de Produto pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e técnico em Redes de Computadores pelo EEEPE. Trabalhou em alguns dos principais estúdios de design de Porto Alegre, como Bertussi Design e Design Unico.

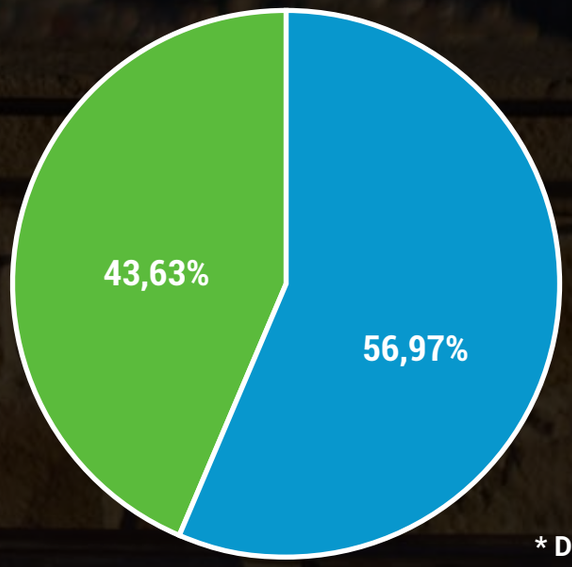
CARACTERÍSTICAS DO PUBLICO

- Costumam planejar sua viagem com antecedência;
- Pesquisam na internet
- Buscam passar mais tempo no mesmo destino, gastando menos e conhecendo mais
- Viajam mais de uma vez por ano
- Cada vez compram mais pela internet.

Nossa rede (blog e redes sociais) atinge mais de 200 mil usuários únicos por mês

SEXO

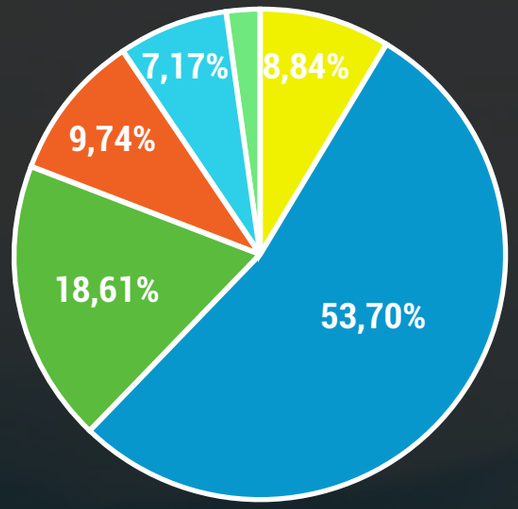
	100% Total
Feminino	56,97%
Masculino	43,63%



* Dados obtidos pelo Google Analytics

IDADE

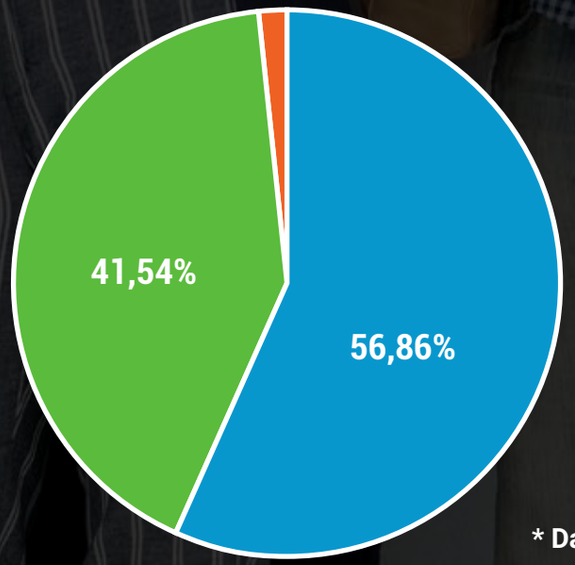
FAIXA	100% Total
18-24	8,84%
25-34	53,50%
35-44	18,61%
45-54	9,74%
55-64	7,17%
64 -	2,13%



* Dados obtidos pelo Google Analytics

TECNOLOGIA

DISPOSITIVO	100% Total
Mobile	56,86%
Desktop	41,54%
Tablet	1,6%



* Dados obtidos pelo Google Analytics

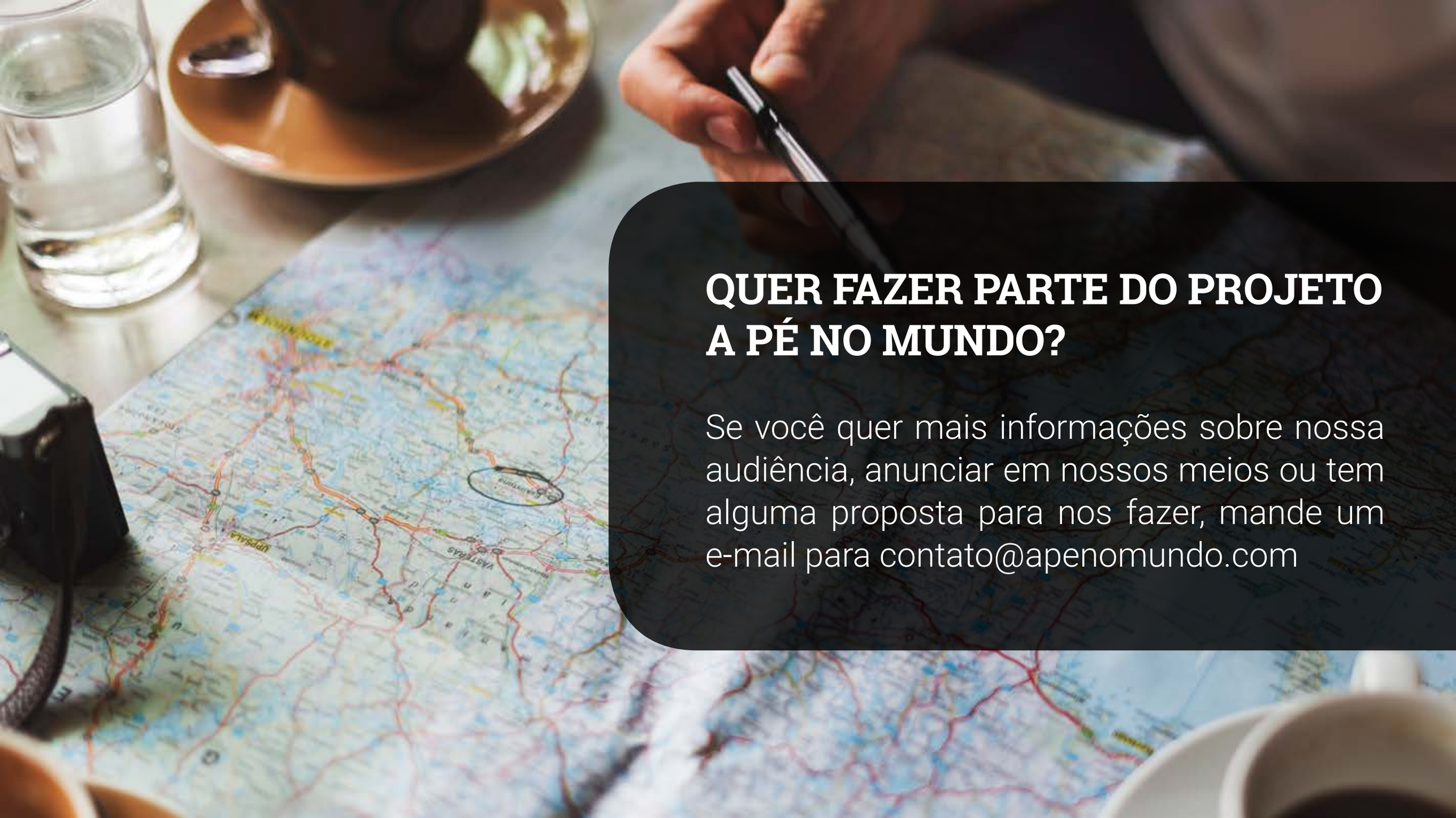
CONTEÚDO

AMÉRICA DO SUL

Cerca de 75% do conteúdo do site aborda ou se relaciona com destinos sulamericanos.

TREKKING E TRILHAS

Relatos sobre diversos circuitos e trilhas curtas feitas pelo Brasil e América do Sul.



QUER FAZER PARTE DO PROJETO A PÉ NO MUNDO?

Se você quer mais informações sobre nossa audiência, anunciar em nossos meios ou tem alguma proposta para nos fazer, mande um e-mail para contato@apenomundo.com

CONTATO

contato@apenomundo.com
+55 51 9 9652 0396
facebook.com/apenomundo